



# NÔMADES CONECTADOS

## Expedição: Grande Anel Brasileiro 2025

O manual de instruções para a vida nômade moderna no Brasil. Uma jornada de superação, tecnologia e cultura, testada no limite.

*Apresentador e Idealizador:* Carlos Eduardo Favini

*Produção e Mídia:* Elielma Tonico Ferreira (Responsável pelo roteiro, fotografia e gestão de redes sociais)

- **Contato:** +55 11 97777 6000
- E-mail: [favini@nomadesconectados.com.br](mailto:favini@nomadesconectados.com.br)
- Instagram: [@expedicaonomadesconectados](https://www.instagram.com/expedicaonomadesconectados)
- Site: <https://nomadesconectados.com.br>
- Youtube: [@NomadesConectados](https://www.youtube.com/@NomadesConectados)
- TikTok: [@nomadesconectados](https://www.tiktok.com/@nomadesconectados)
- **Início Previsto para a Expedição: 12 de setembro de 2025**

### Proposta de Parceria Estratégica

Prezado(a) futuro(a) parceiro(a),

Meu nome é Carlos Eduardo Favini, cientista da computação e pesquisador de inovações tecnológicas. Mais do que uma jornada, esta expedição marca um renascimento pessoal e celebra a liberdade de poder trabalhar de qualquer lugar — onde há conexão, há caminho.

Dois anos atrás, um diagnóstico de necrose avascular do fêmur direito me lançou a uma sequência desafiadora de cirurgias, muletas e cadeira de rodas, com incertezas sobre a recuperação plena. Por muito tempo, a incerteza sobre o número de operações ou se voltaria a andar normalmente me fez acreditar que nunca mais sentiria a terra firme. Mas após uma artroplastia total e uma longa reabilitação, não só recuperei meus passos: reconquistei minha liberdade.



# NÔMADES CONECTADOS

## A Marca: "NômaDES Conectados"

Esta não é uma jornada de férias. A Expedição NômaDES Conectados é um experimento radical: é a nossa vida como nômade digital levada ao extremo, um teste de resiliência e inovação. É sobre cumprir as horas diárias de trabalho remoto e, só depois, vivenciar a jornada. É sobre o choque de culturas entre a alta tecnologia e a sabedoria ancestral; sobre montar um setup de câmeras para capturar o bioma do Brasil após uma reunião por vídeo. É a tarefa árdua e bela de ser produtivo, usando um notebook Dell Alienware M16 R2, mesmo quando a única energia disponível vem de um Kit Gerador Solar alimentado por Painel Solar e a conexão de internet de uma antena apontando corretamente para uma constelação de satélites, em condições climáticas incertas.

Esta jornada prevista para 120 dias, iniciando dia 12 de setembro de 2025, [percorrendo mais de 15.000 km por 21 estados brasileiros](#), é a fusão de todas as nossas identidades: os nômaDES da tecnologia, os sobreviventes, os historiadores amadores e o Chef apaixonado. Nossa missão é provar que a aventura mais autêntica do século XXI não exige um 4x4 ou camping, mas sim um modem potente, um coração aberto e a coragem de tecer a estrada com as próprias linhas que a viagem nos dará criando um trama que realmente nos conectará.

Convido sua marca a embarcar nesta jornada. Não apenas como um patrocinador, mas como um parceiro estratégico na missão de definir e mostrar ao mundo o que significa ser um nômade conectado hoje.

### a) Essência da Marca - O Coração do Projeto

Aventura, Tecnologia e Brasil Real.

Este projeto foi concebido desde o início como a prova de conceito para um empreendimento muito maior: a criação da "**NômaDES Conectados**", uma marca global e uma plataforma de mídia dedicada a um novo gênero de exploração – a aventura autêntica, tecnologicamente autônoma e acessível.

Nossa visão é construir um **selo de qualidade** para expedições. Uma marca que se torne sinônimo de resiliência, inovação e storytelling de alto nível. O "Anel Brasileiro 2025" servirá como nosso laboratório, onde iremos validar o método, criar os manuais de operação e gerar os ativos notórios que formaram a base para uma franquia de aventuras globais.

### b) Missão - O Que Faremos

Documentar uma jornada pelo Brasil profundo, utilizando exclusivamente transporte público – ônibus, barcos, ferryboats, caronas solidárias e voos regionais – para provar que é possível ser um nômade digital



# NÔMADES CONECTADOS

produtivo com tecnologia minimalista, inspirando outros a explorar o país e o mundo de forma autêntica, acessível e sustentável.

## c) Valores - Os Nossos Pilares

- **Autenticidade:** Mostrar a jornada como ela é, com seus triunfos e desafios ("perrengues").
- **Resiliência:** A jornada de um indivíduo superando os desafios logísticos e pessoais de uma travessia continental.
- **Sustentabilidade:** Promover um turismo de baixo impacto, valorizando o transporte coletivo e a energia limpa para os equipamentos e ainda dispor de tempo para visitar as belezas deste lindo país.
- **Curiosidade:** Um olhar genuíno sobre as culturas locais, as pessoas e as histórias encontradas pelo caminho.
- **Inovação Prática:** Testar os limites da tecnologia móvel como ferramenta de trabalho e criação em ambientes não convencionais.

## d) Como a Marca se Comunicará - Nosso público-alvo

- **Próximo e Confiável:** Como um amigo experiente dando dicas reais de viagem.
- **Tech-Savvy, mas Acessível:** Explica tecnologia de forma simples e focada nos benefícios práticos.
- **Bem-Humorado e Inspirador:** Leva os desafios com leveza e foca na superação.
- **Respeitoso e Imersivo:** Valoriza e dá voz às culturas locais que encontra.

## 2. O Projeto: Um Laboratório Vivo para Marcas Visionárias

A expedição é uma imersão cultural e tecnológica de aproximadamente 120 dias, percorrendo mais de 15.000 km por 21 estados brasileiros. O desafio: manter uma rotina de trabalho remoto e gerar:

1. **O Manual de Operações do Nômade Digital:** Um guia prático e testado em campo sobre equipamentos, custos e estratégias.
2. **O Atlas do Transporte Público:** Um mapeamento real de rotas, empresas e "hacks" para viajar pelo Brasil.
3. **O Documentário sobre Resiliência:** A narrativa audiovisual que comprova a viabilidade do método.
4. **E-book:** No final da expedição criaremos um e-book que será um diário de bordo da nossa viagem, com fotos, dicas, informações, histórias e muito mais, contando com



# NÔMADES CONECTADOS

fotos exclusivas e uma linguagem única e atrativa.

**A Oportunidade Única para sua Marca:** O mercado de conteúdo de viagem é dominado por narrativas de luxo ou expedições em carros 4x4 e camping, realidades distantes para a maioria dos brasileiros. **Nós criamos a nossa própria via:** a jornada do *Nômade Digital Conectados indo de ponto a ponto, vivenciando o país e a cultura de Transporte Público, um modelo de viagem realista onde milhões de brasileiros poderão se identificar.*

Sua marca não estará apenas em uma aventura; estará no centro de um documentário da vida real, em reality show, sobre o futuro do trabalho, resiliência e inovação em condições extremas. Esta é a prova de fogo para qualquer produto que se propõe a ser "feito para a vida moderna", validado em cenários que nenhum estúdio pode replicar e falando diretamente com o público que sua marca deseja alcançar.

## Pilares da Expedição e Criação de Conteúdo:

- **O Laboratório Nômade: Tecnologia em Estado Selvagem** – O coração do projeto. Mostraremos a rotina de trabalho e os desafios de ser produtivo *off-grid*. Faremos *reviews* técnicos e honestos de todo o equipamento utilizado. Para patrocinadores, esta é a chance de ver seu produto (notebook, câmera, *power bank*, etc.) tornar-se uma ferramenta essencial para o sucesso, gerando prova social autêntica.
- **Cozinha Itinerante ("Fogão do Nômade"):** Semanalmente, o chef de cozinha assume, criando um prato com ingredientes 100% locais. É o contraponto perfeito: após um dia de trabalho digital, a conexão volta a ser analógica. Para marcas de alimentos e aventura, é a associação com a autenticidade, a criatividade e o sabor do Brasil.
- **Cultura e História Viva:** Mini-documentários com personagens locais, lendas, e a captura da fauna e flora. Este conteúdo rico contextualiza a aventura, mostrando onde a tecnologia e os produtos estão sendo testados.
- **Impacto Social Direto:** Em cada trecho, usaremos nossa plataforma para mobilizar apoio a necessidades locais, gerando um legado positivo e associando sua marca a uma causa.
- **Estadia, Refúgios que nos Acolhem no Caminho.** Cada parada é mais que um descanso: é uma imersão. Destacaremos pousadas, hospedagens rurais, lares que se abrem ao projeto, revelando sua hospitalidade, infraestrutura e conexão com a natureza local. Para anfitriões e redes de hospedagem, é visibilidade como ponto de apoio estratégico em uma jornada que une trabalho remoto, sustentabilidade e cultura. É onde tecnologia recarrega, e o humano se reconecta.



# NÔMADES CONECTADOS

## 3. O Roteiro: Uma Jornada Detalhada pelo Brasil Profundo

A expedição "Grande Anel Brasileiro" foi meticulosamente planejada para cobrir uma vasta e diversificada área do nosso país, utilizando exclusivamente transporte público. É uma imersão profunda nas realidades e belezas de 21 estados, com um foco especial na cultura, na inovação e na resiliência.

O ponto de partida é **João Pessoa (PB)**, onde organizaremos os equipamentos e gravaremos o manifesto da expedição. De lá, a rota segue por destinos icônicos e regiões menos exploradas, como:

- **Litoral Nordeste:** Jenipabu (RN), São Miguel do Gostoso (RN), Canoa Quebrada (CE), Jericoacoara (CE), Tutóia (MA), Barreirinhas (MA), São Luís (MA), Aracaju (SE), Maceió (AL), Maragogi (AL), Porto de Galinhas (PE), Recife (PE) e Olinda (PE). Nesses trechos, exploraremos paisagens exuberantes, a cultura do kitesurf, arte urbana, trilhas costeiras, gastronomia local, a pesca artesanal e a rica herança afro-indígena-portuguesa.
- **Região Amazônica:** Belém (PA), Ilha de Marajó (Soure - PA), Macapá (AP), Oiapoque (AP), Santarém (PA), Manaus (AM), Presidente Figueiredo (AM), Boa Vista (RR), Parque Nacional do Viruá (RR), Monte Roraima (RR), Cruzeiro do Sul (AC) e Rio Branco (AC). Aqui, a jornada se aprofunda na Amazônia Oriental e Central, com visitas a mercados tradicionais, exploração da produção de queijo de búfala, discussões sobre mobilidade transfronteiriça, registros da vida ribeirinha, cultura acreana e testes de conectividade em ambientes isolados.
- **Centro-Oeste e Cerrado:** Cuiabá (MT), Chapada dos Guimarães (MT), Poconé (MT), Campo Grande (MS), Bonito (MS), Corumbá (MS), Caldas Novas (GO), Goiânia (GO), Alto Paraíso de Goiás (GO), Palmas (TO) e Mateiros (TO). Esta parte da rota nos levará ao coração do Brasil, com foco em ecoturismo, observação da fauna pantaneira, mergulho em águas cristalinas, e a exploração de cidades planejadas e centros tecnológicos.
- **Sudeste:** Presidente Prudente (SP), São Paulo (SP), Campinas (SP) e Ribeirão Preto (SP). Nestas cidades, faremos pausas estratégicas para manutenção de equipamentos, além de explorar a inovação e sustentabilidade urbana.
- **Retorno ao Nordeste:** Barreiras (BA), Lençóis (BA), Petrolina (PE) e Serra Talhada (PE). A jornada se encerra com um retorno ao Nordeste, explorando a Chapada Diamantina, a cultura sertaneja e a rica culinária local.

O roteiro completo, com datas, custos estimados e o que pretendemos ver e testar em cada local, estão detalhados no final deste documento.



# NÔMADES CONECTADOS

Você pode visualizar a nossa rota detalhada e interativa no Google Earth através deste link:

[https://earth.google.com/earth/d/1YK3m\\_3yAWZFtv2-kmYKnyMLuB-SYZjVe?usp=sharing](https://earth.google.com/earth/d/1YK3m_3yAWZFtv2-kmYKnyMLuB-SYZjVe?usp=sharing)

## 4. O Investimento Necessário

Para viabilizar este laboratório vivo e todo o potencial de visibilidade que ele oferece, o investimento total é de R\$ 106.362,75. Todos os custos estimados estão detalhadamente descritos no final do documento em Anexo A, B e C.

## 5. Descrição do Roteiro e das despesas estimadas:

Ao final do documento apresentamos com detalhes precisos todas as despesas catalogadas por:

- **Anexo A. Custos de Estadia, passeios e alimentação;**
- **Anexo B. Transporte;**
- **Anexo C. Equipamentos e Vestuário.**

Estamos abertos a propostas de permuta de equipamentos e serviços essenciais, especialmente nas áreas de tecnologia e conectividade. Além de estarmos abertos a visitar outras cidades e locais que não estão no script inicial.

## 6. Entregáveis e Cotas de Patrocínio

Considerando o perfil da expedição, a narrativa de superação, o foco em tecnologia, sustentabilidade e a abrangência geográfica, aqui estão os entregáveis e sugestões de tipos de patrocínio que podem se beneficiar enormemente desta parceria:

### A - Entregáveis

| Plataforma       | Formato  | Frequência                        | Potencial de Inserção da Marca  |
|------------------|--|-----------------------------------|---|
| YouTube          | 1 Série Documental (15 min)<br>2 Vídeos (Dicas Tech, Culinária, etc) | 3 episódios/semana                | Episódios temáticos ("O Desafio Off-Grid"), product placement como solução de problemas, reviews técnicos detalhados. Validação perfeita para marcas de tecnologia e aventura. Histórias e validações "in loco" do produto. |
| Instagram/TikTok | Reels e Stories  | 3+ Reels/semana + Stories diários | "Perrengue Tech do Dia", unboxing em cenários épicos, tutoriais rápidos de "como trabalhar em qualquer lugar". Alto engajamento   |



# NÔMADES CONECTADOS

|                                  |                         |                   |  |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------|--|
|                                  |                         |                   | para o público aspirante a nômade.   |
| <b>Podcast "Fogão do Nômade"</b> | Entrevistas e histórias | 1 episódio/semana | Cota de apresentação ("Oferecimento de..."), menções orgânicas sobre como a tecnologia permite ter tempo para explorar.  |
| <b>VBlog / e-Book</b>            | Guias, Artigos Técnicos | Diário de Bordo   | Artigos sobre produtividade nômade, reviews aprofundados de equipamentos, guias de "Como se tornar um Nômade Digital no Brasil". Conteúdo de autoridade para o público profissional. |

## B - Cotas sugeridas de Patrocínio

| Cota                               | Valor     | Benefícios   |
|------------------------------------|-----------|--|
| <b>1. Cota: Impulso Digital</b>    | R\$ 0,00  | Exibição do logotipo do patrocinador em destaque na seção de apoiadores do site. Agradecimento público em uma publicação dedicada no Instagram. O objetivo deste patrocínio é promover a marca 'Nômades Conectados' por meio das redes sociais do patrocinador, direcionando e engajando seguidores em nossas plataformas. |
| <b>2. Cota: Impulso Financeiro</b> | R\$ 1.500 | Inserção de até 3 CTAs (Chamadas para Ação) para suas redes sociais (Ex.: "Siga [SUA MARCA] para mais dicas!") em Stories e Reels semanais da expedição. Logo em destaque na seção de apoiadores do site do projeto. Menção de agradecimento em um post dedicado no Youtube e Instagram.                                   |
| <b>3. Cota: Conexão Essencial</b>  | R\$ 3.000 | Logo no site do projeto e agradecimentos em vídeos. Pacote com 15 fotos em alta resolução para uso da marca. Menções em 2 posts diferentes em redes sociais por mês. Um "Momento Nômade" dedicado no Stories (Ex.: "Essa conexão é essencial, como [SUA MARCA] para minha jornada!").                                      |



# NÔMADES CONECTADOS

|                                     |            |   |
|-------------------------------------|------------|---|
| <b>4. Cota: Expedição Conectada</b> | R\$ 4.500  | Logo em destaque no site e menção com link em todos os vídeos do YouTube. 1 Reel/Stories dedicado no Instagram/TikTok por mês (total de 4) com foco na call to action de engajamento da marca (Ex.: "Qual a sua conexão mais radical? Conte pra gente e use a hashtag [SUA MARCA]!"). Product placement orgânico em campo. Pacote com 30 fotos em alta resolução.   |
| <b>5. Cota: Trajeto Mestre</b>      | R\$ 7.500  | Todos os benefícios da Cota Expedição Conectada. Logo em destaque em todos os vídeos do YouTube. 2 Reels/Stories dedicados no Instagram/TikTok por mês (total de 8) com calls to action para engajamento e visita ao perfil da sua marca. Product placement orgânico e mais proeminente em campo. Menções em todos os episódios do podcast "Fogão do Nômade". Pacote com 60 fotos e 2 minutos de vídeo bruto em alta resolução.   |
| <b>6. Cota: Legado Conectado</b>    | R\$ 10.000 | Todos os benefícios da Cota Trajeto Mestre. Sua marca como co-apresentadora de um bloco temático no YouTube (Ex.: "Tecnologia em Foco com [SUA MARCA]"). 4 Reels/Stories dedicados no Instagram/TikTok por mês com desafios ou promoções que convidem a interação com sua marca. Participação em lives ou eventos online como representante da expedição. Acesso prioritário a imagens e vídeos brutos e editados.  |
| <b>7. Cota: Inovação Essencial</b>  | R\$ 15.000 | Todos os benefícios da Cota Trajeto Mestre. Naming Rights de um mini-documentário temático no YouTube (Ex.: "Cultura e Conectividade, um oferecimento [SUA MARCA]"). 6 Reels/Stories dedicados por mês com roteiros criativos e chamadas para seus produtos/serviços. Participação em 2 lives ou eventos online. Desenvolvimento de um estudo de caso sobre a aplicação do seu produto/serviço na expedição. Acesso exclusivo ao banco de imagens e vídeos brutos e editados. |





# NÔMADES CONECTADOS

|   |            |  |
|---|------------|--|
| <b>8. Cota:<br/>Vanguarda<br/>Conectada</b>     | R\$ 20.000 | Todos os benefícios da Cota Inovação Essencial. Naming Rights do pilar de conteúdo mais estratégico para sua marca (Ex: "O Laboratório Nômade, um oferecimento de [SUA MARCA]"). Desenvolvimento de uma série de 3 episódios no YouTube dedicados a desafios ou temas específicos da marca, com aprofundamento e soluções apresentadas durante a expedição. Acesso irrestrito a todo o banco de imagens e vídeos brutos e editados. Consultoria estratégica pós-expedição para alavancar o conteúdo e impacto da parceria. (1 cota por segmento).  |
| <b>9. Cota:<br/>Expedição<br/>Conectada VIP</b> | R\$ 30.000 | Todos os benefícios da Cota Inovação Essencial. Sua marca como Patrocinadora Titular da Expedição "NômaDes Conectados". Naming Rights do pilar de conteúdo mais estratégico para sua marca (Ex: "O Laboratório Nômade, um oferecimento de [SUA MARCA]"). Desenvolvimento e produção de uma série exclusiva de 5 episódios no YouTube dedicados a desafios ou temas específicos da marca, com aprofundamento e soluções apresentadas durante a expedição. Inserções e menções destacadas em todos os vídeos, Reels, Stories e Podcasts. Acesso irrestrito e prioritário a todo o banco de imagens e vídeos brutos e editados. Consultoria estratégica pós-expedição para campanhas de marketing, RP e eventos corporativos, alavancando o conteúdo e impacto da parceria. Participação em eventos de lançamento ou encerramento (conforme agenda). (1 por segmento) |

## C) Forma de Patrocínio

Todo o patrocínio será realizado por contrato firmado com a empresa de tecnologia do idealizador da expedição. A empresa **Microgenesys Ltda**, fundada em agosto de 2001, inscrita no CNPJ sob o nº 04.601.478/0001-28, será responsável por conferir autenticidade ao processo, garantindo transparência nas transações financeiras, bem como na emissão de notas fiscais e demais documentos pertinentes.



# NÔMADES CONECTADOS

## 7. Vamos Conectar?

Nossa proposta não é apenas uma jornada; é a criação de um legado. Não buscamos recriar o que já existe, mas sim despertar uma nova geração: a da **criação** de uma forma de vida que transcende o convencional.

Esta é uma rota que serve a todos. Aos espectadores, que encontrarão inspiração e uma nova forma de ver o Brasil. Aos patrocinadores, que colherão resultados tangíveis e uma associação autêntica com a resiliência e a inovação. E, acima de tudo, à sociedade, que construirá conosco um legado duradouro de acessibilidade, sustentabilidade e conexão humana.

Isso é o que nunca foi feito. Isso é ser **SINGULAR**. Este é o espírito do Nômade Conectado.

Esta é a oportunidade de aliar sua marca a uma história autêntica que define o presente e inspira o futuro. Vamos agendar uma conversa.

E vamos juntos provar que o Brasil é o maior escritório do mundo?

## Anexos do detalhamento orçamentário (Estimativa):

### Anexo A. Custos de Estadia, passeios e alimentação

| Trecho (Nº e Local)                  | Duração | Descrição do Trecho   | Previsão Custo (2 Pessoas) |
|--------------------------------------|---------|---|----------------------------|
| <b>FASE 1: NORDESTE</b>              |         |   |                            |
| <b>1. João Pessoa (PB)</b>           | 3d/2n   | Ponto de partida da jornada. Aqui, organizamos os equipamentos e gravamos o manifesto da expedição <i>NômaDES Conectados</i> com o marco inicial do litoral paraibano.        | R\$ 0,00                   |
| <b>2. Jenipabu (RN)</b>              | 3d/2n   | Paisagens exuberantes com dunas e mar calmo. Pretendemos registrar vídeos com buggy e dromedários (parceria local), além de testar captação de áudio e vento em campo aberto. | R\$1.224,00                |
| <b>3. São Miguel do Gostoso (RN)</b> | 3d/2n   | Vila charmosa do litoral potiguar, ideal para entrevistas com praticantes de kitesurf e gravações sobre a relação entre natureza e esporte.                                   | R\$1.090,00                |
| <b>4. Mossoró (RN)</b>               | 3d/2n   | Cidade intermediária onde reorganizamos o material audiovisual e fazemos manutenção em equipamentos eletrônicos. Possível conversa com comunicadores locais.                  | R\$1.154,00                |
| <b>5. Canoa Quebrada (CE)</b>        | 3d/2n   | Falésias coloridas, vida noturna simples e boêmia. Exploraremos arte urbana, trilhas costeiras e  | R\$984,70                  |



# NÔMADES CONECTADOS

|                              |       |  |             |
|------------------------------|-------|--|-------------|
|                              |       | faremos cobertura gastronômica de pequenas cozinhas locais.  |             |
| <b>6. Fortaleza (CE)</b>     | 3d/2n | Centro urbano estratégico para captação de imagens noturnas e entrevistas com empreendedores da periferia criativa. Reabastecimento logístico essencial.               | R\$962,00   |
| <b>7. Jericoacoara (CE)</b>  | 4d/3n | Destino turístico icônico do Brasil. Produção de vídeos de aventura nos visuais da Pedra Furada e entrevistas com guias locais sobre turismo sustentável.              | R\$2.404,00 |
| <b>8. Luís Correia (PI)</b>  | 3d/2n | Base litorânea discreta, ideal para descanso e observação da pesca artesanal. Vamos registrar entrevistas com moradores e documentar a economia de subsistência local. | R\$1.260,00 |
| <b>9. Tutóia (MA)</b>        | 3d/2n | Ponto de transição estratégico para entrada nos Lençóis Maranhenses. Vamos captar imagens da chegada e interações com condutores de voadeiras e redes comunitárias.    | R\$1.009,00 |
| <b>10. Barreirinhas (MA)</b> | 4d/3n | Centro turístico de acesso aos Lençóis Maranhenses. Realizaremos travessias de lagoas e entrevistas com guias e condutores sobre turismo de base comunitária.          | R\$2.030,00 |
| <b>11. São Luís (MA)</b>     | 4d/3n | Capital maranhense com forte herança afro-indígena-portuguesa. Visitas ao centro histórico e cobertura da cena reggae, culinária e manifestações populares.            | R\$1.822,00 |
| <b>12. Imperatriz (MA)</b>   | 3d/2n | Importante hub do sul do Maranhão. Reorganização logística e gravação de bastidores de deslocamentos longos via terrestre com dicas de sobrevivência e economia.       | R\$1.230,00 |

| Trecho (Nº e Local)            | Duração | Descrição do Trecho  | Previsão Custo (2 Pessoas) |
|--------------------------------|---------|--|----------------------------|
| <b>FASE 2: AMAZÔNIA</b>        |         |  |                            |
| <b>13. Belém (PA)</b>          | 4d/3n   | Ponto de entrada da Amazônia Oriental. Visitas ao Ver-o-Peso e à Estação das Docas com destaque para a gastronomia de base amazônica e cultura afro-indígena.          | R\$1.928,00                |
| <b>14. Ilha de Marajó (PA)</b> | 3d/2n   | Expedição cultural e ecológica rápida à Ilha de Marajó. Vamos explorar a produção de queijo de búfala, grafismos indígenas e impacto da maré nos modos de vida locais. | R\$1.104,00                |
| <b>15. Macapá (AP)</b>         | 3d/2n   | Ponto extremo norte do Brasil, fronteira com a Guiana Francesa. Iremos cruzar a ponte binacional para jantar em Saint-Georges, registrar entrevistas com               | R\$1.180,00                |



# NÔMADES CONECTADOS

|                                       |       |   |             |
|---------------------------------------|-------|---|-------------|
|                                       |       | moradores locais e discutir mobilidade transfronteiriça.  |             |
| <b>16. Oiapoque (AP)</b>              | 3d/2n | Retorno a Macapá para reorganizar bagagens, recuperar arquivos digitais e preparar equipamentos para o trecho amazônico. Testes de rede satelital em ambientes urbanos isolados.                | R\$1.256,00 |
| <b>17. Macapá (Retorno)</b>           | 3d/2n | Portal logístico da Amazônia Central. Registros históricos no Teatro Amazonas e experiências com culinária ribeirinha no mercado municipal. Reuniões com possíveis parceiros logísticos locais. | R\$1.256,00 |
| <b>18. Santarém (PA)</b>              | 4d/3n | Região de transição entre floresta densa e zona de rios. Visita ao município fluvial com registros da vida ribeirinha e dos fluxos comerciais locais.   | R\$3.240,00 |
| <b>19. Manaus (AM)</b>                | 4d/3n | Capital do Amazonas e polo amazônico ocidental. Entrevistas com indígenas urbanos e gravações sobre cultura amazônica e iniciativas tecnológicas emergentes.                                    | R\$1.890,00 |
| <b>20. Presidente Figueiredo (AM)</b> | 3d/2n | Região com dezenas de cachoeiras e cavernas. Faremos trilhas leves e registros técnicos de conectividade e energia solar em ambientes densamente vegetados.                                     | R\$1.066,00 |
| <b>21. Boa Vista (RR)</b>             | 3d/2n | Base estratégica para ida ao Monte Roraima e ao Parque Nacional do Viruá. Também investigaremos a infraestrutura urbana de uma capital amazônica em crescimento.                                | R\$1.140,00 |
| <b>22. Pq. Nacional do Viruá (RR)</b> | 3d/2n | Destino épico de aventura e contemplação. Vamos explorar trilhas até o Monte Roraima, realizar filmagens aéreas (se permitidas) e relatar o impacto ambiental e espiritual da montanha sagrada. | R\$1.480,00 |
| <b>23. Monte Roraima (RR)</b>         | 5d/4n | Parque pouco explorado e riquíssimo em biodiversidade. Visitaremos centros de pesquisa, captando sons e imagens noturnas para podcasts sobre a floresta viva do norte do Brasil.                | R\$8.000,00 |
| <b>24. Cruzeiro do Sul (AC)</b>       | 3d/2n | Interior profundo do Acre, com forte presença de culturas tradicionais e medicinas da floresta. Iremos entrevistar curadores locais e estudar logística ribeirinha autossuficiente.             | R\$1.282,00 |
| <b>25. Rio Branco (AC)</b>            | 3d/2n | Capital acreana. Ajuste de equipamentos, gravação de conteúdo sobre resistência indígena urbana e documentário sobre conectividade em regiões amazônicas isoladas.                              | R\$1.282,00 |



# NÔMADES CONECTADOS

| Trecho (Nº e Local)            | Duração | Descrição do Trecho   | Previsão Custo (2 Pessoas) |
|--------------------------------|---------|---|----------------------------|
| <b>FASE 3: CENTRO-OESTE</b>    |         |   |                            |
| 26. Cuiabá (MT)                | 3d/2n   | Centro logístico para entrada do Pantanal. Contato com pesquisadores do cerrado, gastronomia mato-grossense e observação dos contrastes urbanos regionais.                      | R\$1.412,00                |
| 27. Chapada dos Guimarães (MT) | 4d/3n   | Meca do ecoturismo no cerrado brasileiro. Trilhas para cachoeiras e experimentos off-grid com painéis solares portáteis em ambiente seco e ensolarado.                          | R\$1.876,00                |
| 28. Poconé (MT)                | 4d/3n   | Porta de entrada da Transpantaneira. Faremos incursões com guias locais, observação de fauna e coleta de imagens do Pantanal em sua expressão mais autêntica.                   | R\$2.500,00                |
| 29. Campo Grande (MS)          | 3d/2n   | Base urbana para deslocamentos e reorganização no sul do Pantanal. Registros sobre logística em cidades médias e acesso rodoviário a destinos ecológicos.                       | R\$1.590,00                |
| 30. Bonito (MS)                | 4d/3n   | Referência nacional em ecoturismo de águas cristalinas. Vamos mergulhar nos rios de Bonito, realizar filmagens subaquáticas e relatar o equilíbrio entre turismo e conservação. | R\$3.500,00                |
| 31. Corumbá (MS)               | 3d/2n   | Fronteira pantaneira e rota fluvial do Brasil com a Bolívia. Visitaremos áreas de pesca e coleta, registrando dinâmicas de economia ribeirinha binacional.                      | R\$1.190,00                |

| Trecho (Nº e Local)               | Duração | Descrição do Trecho  | Previsão Custo (2 Pessoas) |
|-----------------------------------|---------|--|----------------------------|
| <b>FASE 4: SUDESTE E INTERIOR</b> |         |  |                            |
| 32. Presidente Prudente (SP)      | 3d/2n   | Cidade estratégica de conexão no oeste paulista. Servirá como base intermediária para deslocamento logístico e reorganização da jornada no Sudeste.          | R\$1.380,00                |
| 33. São Paulo (SP)                | 4d/3n   | Metrópole e centro médico, será ponto de pausa para consultas, manutenção dos equipamentos e encontros com potenciais apoiadores da expedição.               | R\$2.200,00                |
| 34. Campinas (SP)                 | 3d/2n   | Centro tecnológico e educacional. Visitaremos espaços de inovação e gravações com especialistas sobre nômades digitais e sustentabilidade urbana.            | R\$993,00                  |
| 35. Ribeirão Preto (SP)           | 3d/2n   | Cidade-pólo do agronegócio no interior paulista, com alto índice de conectividade e estrutura urbana. Ideal para reorganizar logística e testar plataformas. | R\$1.103,80                |
| 36. Uberlândia (MG)               | 3d/2n   | Cidade mineira vibrante no entroncamento entre Sudeste e Centro-Oeste. Ponto de reorganização para reentrada no Cerrado e conexão com Goiás.                 | R\$1.080,00                |



# NÔMADES CONECTADOS

|                                       |       |   |             |
|---------------------------------------|-------|---|-------------|
| <b>37. Caldas Novas (GO)</b>          | 4d/3n | Cidade das águas termais, conhecida pelo turismo de relaxamento. Planejamos descanso, recuperação física e entrevistas com empreendedores locais.       | R\$1.990,00 |
| <b>38. Goiânia (GO)</b>               | 3d/2n | Capital de Goiás e centro político do Centro-Oeste. Gravaremos cenas sobre mobilidade urbana, smart cities e políticas públicas para nômades.           | R\$1.016,30 |
| <b>39. Alto Paraíso de Goiás (GO)</b> | 4d/3n | Cidade espiritualizada e ecológica, centro da Chapada dos Veadeiros. Faremos trilhas, documentários e meditação com comunidades alternativas.           | R\$2.200,00 |
| <b>40. Palmas (TO)</b>                | 3d/2n | Capital jovem e planejada do Tocantins. Investigaremos o crescimento urbano e filmaremos trilhas de cerrado com foco em energia solar portátil.         | R\$1.778,78 |
| <b>41. Mateiros (TO) (Jalapão)</b>    | 4d/3n | Portal do Jalapão. Visitaremos comunidades quilombolas, faremos documentários sobre os fervedouros e registraremos experiências de resistência hídrica. | R\$4.500,00 |

| Trecho (Nº e Local)                | Duração | Descrição do Trecho   | Previsão Custo (2 Pessoas) |
|------------------------------------|---------|---|----------------------------|
| <b>FASE 5: RETA FINAL NORDESTE</b> |         |   |                            |
| <b>42. Barreiras (BA)</b>          | 3d/2n   | Importante polo logístico do Oeste baiano. Gravaremos conteúdos sobre o fluxo agrícola e transporte rodoviário de carga no cerrado.                       | R\$1.400,00                |
| <b>43. Lençóis (BA)</b>            | 4d/3n   | Porta de entrada da Chapada Diamantina. Exploraremos cachoeiras, grutas e faremos registros sobre ecoturismo sustentável e agricultura de base familiar.  | R\$2.300,00                |
| <b>44. Petrolina (PE)</b>          | 3d/2n   | Cidade do sertão com forte cultura nordestina. Realizaremos entrevistas com artistas locais, vaqueiros e moradores sobre cultura e resiliência sertaneja. | R\$1.380,00                |
| <b>45. Serra Talhada (PE)</b>      | 3d/2n   | Região do sertão profundo. Registro das culturas de vaquejada, tradição oral e gastronomia com raízes históricas sertanejas.                              | R\$1.120,00                |
| <b>46. Aracaju (SE)</b>            | 3d/2n   | Cidade tranquila com rica cultura litorânea. Produziremos conteúdo sobre tradições locais e faremos networking com colaboradores culturais.               | R\$1.340,00                |
| <b>47. Maceió (AL)</b>             | 3d/2n   | Gravações na orla, culinária alagoana e visitas a iniciativas de turismo comunitário. Cenas do litoral colorido e acolhedor.                              | R\$1.079,80                |
| <b>48. Maragogi (AL)</b>           | 3d/2n   | Piscinas naturais e turismo ecológico. Vamos testar roteiros de baixo impacto ambiental e entrevistar operadoras locais.                                  | R\$2.000,00                |
| <b>49. Porto de Galinhas (PE)</b>  | 3d/2n   | Um dos destinos mais procurados do Brasil. Vamos mostrar bastidores do turismo local e a pressão ecológica sobre o ambiente costeiro.                     | R\$2.060,00                |



# NÔMADES CONECTADOS

|                             |       |  |           |
|-----------------------------|-------|--|-----------|
| <b>50. Recife (PE)</b>      | 3d/2n | Cidade símbolo da cultura nordestina. Cobertura de centros culturais, arte urbana e conectividade metropolitana.   | R\$908,00 |
| <b>51. Olinda (PE)</b>      | 3d/2n | Centro histórico barroco e artístico. Vamos registrar o cenário colonial e a vibrante cena alternativa que movimenta o turismo cultural.                     | R\$888,20 |
| <b>52. João Pessoa (PB)</b> | 3d/2n | Encerramento da jornada. Realizaremos a última live de agradecimento, entrega de conteúdos e planejamento de ações futuras da plataforma NômaDES Conectados. | R\$ 0,00  |

## Anexo B. Transporte

### FASE 1: NORDESTE

| Trecho (Origem → Destino)                     | Dist. (km) | Modo de Transporte    | Opção A  | Opção B (Alternativa)   | Observações   | Custo Estimado |
|---|------------|-----------------------|--|---|---|----------------|
| 1. João Pessoa (PB) → Jenipabu (RN)           | ~212       | Ônibus + Van/Táxi     | Expresso Guanabara ou Progresso para Natal + Van turística/Táxi para Jenipabu. | BlaBlaCar para Natal + Transporte por aplicativo para Jenipabu. | Logística em duas etapas. Não há transporte direto. O custo da "última milha" de Natal a Jenipabu é significativo.                | R\$ 224,00     |
| 2. Jenipabu (RN) → São Miguel do Gostoso (RN) | ~100       | Van costeira / Ônibus | Transfer turístico (Ex: Natal Vans) partindo de Natal/arredores.               | Ônibus Expresso Cabral (Linha 115) de Natal para SMG.           | A Opção A é um passeio que pode ser contratado como transfer. A Opção B é um ônibus de linha, mais demorado e com muitas paradas. | R\$ 220,00     |
| 3. São Miguel do Gostoso (RN) → Mossoró (RN)  | ~250       | Ônibus / Combinação   | Expresso Cabral de volta para Natal + Ônibus Viação Nordeste para              | Táxi para trecho inicial + Ônibus de conexão.                   | Não há rota direta. A opção mais viável é retornar a Natal para pegar um ônibus para Mossoró. O custo da Opção B é proibitivo.    | R\$ 600,00     |



# NÔMADES CONECTADOS

|  |      |                         |   |  |   |             |
|--|------|-------------------------|---|--|---|-------------|
|  |      |                         | Mossoró.  |  |   |             |
| 4. Mossoró (RN) → Canoa Quebrada (CE)    | ~95  | Ônibus + Táxi/Van       | Ônibus FlixBus para Aracati + Táxi/Van local para Canoa Quebrada.           | Ônibus Kandango Transportes para Aracati + Transporte local.     | O ônibus vai até Aracati. O trecho final (12 km) é feito por transporte local, com custo médio de R\$ 3,35 a R\$ 45.                    | R\$ 245,70  |
| 5. Canoa Quebrada (CE) → Fortaleza (CE)  | ~165 | Ônibus                  | Viação São Benedito partindo de Aracati.                                    | BlaBlaCar partindo de Aracati.                                   | Rota bem servida por ônibus diretos e caronas, com preços competitivos.   | R\$ 82,00   |
| 6. Fortaleza (CE) → Jericoacoara (CE)    | ~300 | Ônibus + Jardineira 4x4 | Expresso Guanabara até Jijoca + Jardineira 4x4 (inclusa ou paga à parte).   | Transfer 4x4 compartilhado o direto de Fortaleza.                | O ônibus é a opção mais barata, mas exige troca de veículo. O transfer é mais rápido e confortável. O valor da jardineira é de ~R\$ 65. | R\$ 500,00  |
| 7. Jericoacoara (CE) → Luís Correia (PI) | ~210 | Transfer 4x4            | Rota Combo (Transfer Jeri-Parnaíba) + Táxi/Moto-táxi Parnaíba-Luís Correia. | Transfer privativo.  | Não há ônibus direto. A logística depende de transfers turísticos para Parnaíba (cidade vizinha a Luís Correia).                        | R\$ 1600,00 |
| 8. Luís Correia (PI) → Tutóia (MA)       | ~90  | Ônibus / Transfer 4x4   | Ônibus Expresso Guanabara de Parnaíba para Tutóia.                          | Transfer 4x4 compartilhado o Rota Combo de Parnaíba para Tutóia. | A opção de ônibus é mais barata e direta. O transfer pode oferecer mais conforto.   | R\$ 190,00  |





# NÔMADES CONECTADOS

|                                       |      |                       |  |   |   |            |
|---------------------------------------|------|-----------------------|--|---|---|------------|
| 9. Tutóia (MA) → Barreirinhas (MA)    | ~140 | Lancha / Transfer 4x4 | Transfer 4x4 compartilhado (Rota Combo). | Passeio de lancha pelo Delta (inclui o transporte). | O transfer 4x4 é a forma mais direta e econômica. A lancha é um passeio turístico que também serve como transporte.     | R\$ 560,00 |
| 10. Barreirinhas (MA) → São Luís (MA) | ~255 | Ônibus                | Expresso Guanabara.                      | Viação Cisne Branco.                                | Rota bem servida por duas empresas de ônibus com preços e qualidade similares.  | R\$ 132,00 |
| 11. São Luís (MA) → Imperatriz (MA)   | ~630 | Ônibus                | Viação Satélite Norte (Executivo).       | Aguiar (Executivo).                                 | Viagem longa. Diversas empresas operam a rota com diferentes níveis de conforto (leito, executivo).                     | R\$ 360,40 |
| 12. Imperatriz (MA) → Belém (PA)      | ~600 | Ônibus                | Real Maia (Executivo).                   | Boa Esperança (Leito).                              | Conexão logística chave para a Amazônia Oriental. A escolha entre executivo e leito impacta o conforto na longa viagem. | R\$ 391,12 |

## FASE 2: AMAZÔNIA

| Trecho (Origem → Destino)   | Dist. (km) | Modo de Transporte | Opção A   | Opção B (Alternativa)  | Observações  | Custo Estimado |
|-----------------------------|------------|--------------------|---|--|--|----------------|
| 13. Belém (PA) → Soure (PA) | ~80        | Lancha / Balsa     | Lancha Rápida Expresso Golfinho (Master Motors), direta para Soure. | Balsa Henvil para Porto Camará (Salvaterra) + van/táxi para Soure. | A lancha (A) é a mais eficiente para passageiros. A balsa (B) é a única opção para veículos e exige trecho terrestre | R\$ 130,00     |



# NÔMADES CONECTADOS

|                                 |      |                |   |   |  |              |
|---------------------------------|------|----------------|---|---|--|--------------|
|                                 |      |                |   |   | adicional.   |              |
| 14. Soure (PA) → Belém (PA)     | ~80  | Lancha / Balsa | Retorno via Lancha Rápida Expresso Golfinho.                                  | Retorno via Balsa Henvil de Camará.                                     | Mesma lógica da ida. A compra de passagens de volta com antecedência é recomendada.                                    | R\$ 130,00   |
| 15. Belém (PA) → Macapá (AP)    | ~330 | Balsa / Voo    | Voo direto (Azul/LATAM). Rápido e custo-benefício excelente com antecedência. | Barco/Balsa (Navio Breno/Navegação Oliveira). Experiência imersiva.     | Escolha crítica entre tempo (1h de voo) e experiência (28h de barco). Preços de voos variam muito.                     | R\$ 500,00   |
| 16. Macapá (AP) → Oiapoque (AP) | ~590 | Ônibus         | Amapatur (Double Decker, mais confortável).                                   | Flap Transportes / Viação Santanense.                                   | A BR-156 define a qualidade da viagem. A Amapatur oferece um serviço superior após melhorias na rodovia.               | R\$ 388,00   |
| 17. Oiapoque (AP) → Macapá (AP) | ~590 | Ônibus         | Retorno via Amapatur.   | Retorno via Flap Transportes.   | Mesmas opções da ida. A viagem de volta pode ser cansativa; o conforto extra é um diferencial.                         | R\$ 388,00   |
| 18. Macapá (AP) → Santarém (PA) | ~510 | Voo / Balsa    | Voo com conexão (Azul/LATAM). Não há voos diretos.                            | Balsa/Lancha Rápida (Quirino Neto/Gold Star). Viagem longa e cansativa. | Trecho logisticamente complexo. O voo é caro e demorado devido às conexões. A lancha rápida (12h) é uma alternativa ao | R\$ 2.070,00 |



# NÔMADES CONECTADOS

|   |      |                         |   |   |  |            |
|---|------|-------------------------|---|---|--|------------|
|   |      |                         |   |   | barco lento (38-48h).  |            |
| 19. Santarém (PA) → Alter do Chão (PA)          | ~38  | Ônibus local / Táxi     | Ônibus urbano (Eixo Forte).   | Táxi ou transporte por aplicativo.                | Transporte urbano de baixo custo, mas pode ser demorado. Táxi oferece conforto e rapidez. 63                     | R\$ 160,00 |
| 20. Santarém (PA) → Manaus (AM)                 | ~740 | Barco / Voo             | Barco de linha (Ferry-boat São Bartolomeu). Mais barato e imersivo. | Voo direto (Azul/GOL). Mais rápido.               | Outra escolha entre tempo e experiência. A lancha rápida (Tapajós Expresso, ~R\$ 400) é uma opção intermediária. | R\$ 590,00 |
| 21. Manaus (AM) → Presidente Figueiredo (AM)    | ~127 | Ônibus                  | Viação Aruanã Transportes.  | Transfer turístico compartilhado.                 | Rota rodoviária bem estabelecida. O ônibus de linha é a opção mais econômica.                                    | R\$ 140,00 |
| 22. Presidente Figueiredo (AM) → Boa Vista (RR) | ~650 | Ônibus                  | Retornar a Manaus + Ônibus Eucatur para Boa Vista.                  | Retornar a Manaus + Ônibus Asatur para Boa Vista. | Não há rota direta. É necessário voltar a Manaus para seguir viagem pela BR-174.                                 | R\$ 276,00 |
| 23. Boa Vista (RR) → Pq. Nacional do Viruá      | ~230 | Van regional / Transfer | Transfer privativo/táxi.  | Ônibus Asatur para Caracará + transporte local.   | Acesso ao parque é difícil e pouco estruturado. Transfer privativo é mais garantido. A opção B é                 | R\$ 600,00 |



# NÔMADES CONECTADOS

|   |      |              |   |   |   |            |
|---|------|--------------|---|---|---|------------|
| (RR)  |      |              |   |   | complexa e depende de logística local.  |            |
| 24. Pq. N. do Viruá (RR) → Monte Roraima (RR) | ~310 | Van / Ônibus | Retorno a Boa Vista + Ônibus Asatur para Pacaraima (base para Monte Roraima). | Retorno a Boa Vista + Transfer de agência para Pacaraima. | A logística para o Monte Roraima é feita a partir de Pacaraima, na fronteira com a Venezuela. A contratação de uma agência é quase obrigatória. | R\$ 300,00 |
| 25. Cruzeiro do Sul (AC) → Rio Branco (AC)    | ~640 | Voo          | Voo direto (GOL).   | Não há alternativa terrestre viável.                      | A BR-364 é frequentemente intrafegável. O voo é a única opção realista e segura para este trecho.   | R\$ 402,00 |

## FASE 3: CENTRO-OESTE

| Trecho<br>(Origem → Destino)      | Dist.<br>(km) | Modo de Transporte | Opção A                      | Opção B<br>(Alternativa)             | Observações   | Custo Estimado |
|-----------------------------------|---------------|--------------------|------------------------------|--------------------------------------|---|----------------|
| 26. Rio Branco (AC) → Cuiabá (MT) | ~1450         | Voo                | Voo com conexão (LATAM/GOL). | Não há alternativa terrestre viável. | Conexão aérea essencial para ligar a Amazônia Ocidental ao Centro-Oeste. A viagem por terra seria extremamente longa e difícil. | R\$ 532,00     |



# NÔMADES CONECTADOS

|   |      |                 |   |   |  |            |
|---|------|-----------------|---|---|--|------------|
| <b>27. Cuiabá (MT) → Chapada dos Guimarães (MT)</b> | ~65  | Ônibus          | Viação Rubi / Expresso Chapadense.  | Transporte por aplicativo (Uber/99).  | O ônibus é muito econômico, mas a qualidade pode ser variável. O aplicativo oferece conforto, mas a um custo significativamente maior. | R\$ 240,00 |
| <b>28. Chapada dos Guimarães (MT) → Poconé (MT)</b> | ~167 | Ônibus          | Retorno para Cuiabá (Viação Rubi) + Ônibus Consórcio Metropolitano para Poconé. | Transfer privativo.   | Rota em duas etapas via Cuiabá. Não há transporte direto. O custo da Transpantaneira é um valor adicional (passeio).                   | R\$ 800,00 |
| <b>29. Poconé (MT) → Campo Grande (MS) ****</b>     | ~814 | Ônibus + Ônibus | Consórcio Metropolitano (Poconé-Cuiabá) + Ônibus Leito Andorinha (Cuiabá-CG).   | Consórcio Metropolitano (Poconé-Cuiabá) + Ônibus Executivo Eucatur (Cuiabá-CG). | Correção Crítica: É obrigatório retornar a Cuiabá. A Opção A prioriza o conforto na longa viagem noturna.                              | R\$ 710,00 |
| <b>30. Campo Grande (MS) → Bonito (MS)</b>          | ~300 | Ônibus / Van    | Viação Cruzeiro do Sul (ônibus).  | Transfer compartilhado (van).   | O ônibus de linha é a opção mais comum e econômica. Transfers em van oferecem mais conforto e serviço porta a porta.                   | R\$ 240,00 |
| <b>31. Bonito (MS) → Corumbá (MS)</b>               | ~330 | Ônibus          | Viação Cruzeiro do Sul (com conexão em Miranda).                                | Andorinha (de Campo Grande, exigiria retorno).                                  | A rota direta de Bonito é operada pela Cruzeiro do Sul, mas pode envolver uma conexão. A alternativa via Andorinha não é               | R\$ 392,64 |



# NÔMADES CONECTADOS

|  |      |        |                   |  |  |            |
|--|------|--------|-------------------|--|--|------------|
|  |      |        |                   |  | prática.   |            |
| 32.<br>Corumbá (MS) → Presidente Prudente (SP) | ~760 | Ônibus | Viação Andorinha. | Outra empresa com conexão em Campo Grande. | A Andorinha é a principal operadora desta rota de longa distância, conectando o Pantanal ao estado de São Paulo. | R\$ 560,00 |

## FASE 4: SUDESTE E INTERIOR

| Trecho (Origem → Destino)                     | Dist. (km) | Modo de Transporte | Opção A                        | Opção B (Alternativa)          | Observações  | Custo Estimado |
|---|------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|----------------|
| 33. Presidente Prudente (SP) → São Paulo (SP) | ~560       | Ônibus             | Viação Andorinha (Leito Cama). | Guerino Seiscento (Executivo). | Viagem longa. A Opção A oferece máximo conforto. Existem muitas opções de preço e serviço. 108 | R\$ 1022,50    |
| 34. São Paulo (SP) → Campinas (SP)            | ~95        | Ônibus             | Viação Cometa.                 | LiraBus.                       | Rota com altíssima frequência de partidas de diversos terminais (Tietê, Barra Funda). 106      | R\$ 113,00     |
| 35. Campinas (SP) → Ribeirão Preto (SP)       | ~215       | Ônibus             | Viação Cometa.                 | Buser.                         | Rota bem servida, conectando dois importantes polos do interior paulista. 114                  | R\$ 223,80     |



# NÔMADES CONECTADOS

|   |      |              |  |                                      |   |            |
|---|------|--------------|--|--------------------------------------|---|------------|
| 36. Ribeirão Preto (SP) → Uberlândia (MG)     | ~280 | Ônibus       | Empresa Gontijo / Viação Motta.                    | BlaBlaCar.                           | Conexão interestadual importante. Empresas tradicionais operam a rota. 117  | R\$ 200,00 |
| 37. Uberlândia (MG) → Caldas Novas (GO)       | ~175 | Ônibus       | Roderotas.   | Viação Estrela.                      | Conexão entre o Triângulo Mineiro e o polo turístico de Goiás. 120  | R\$ 130,00 |
| 38. Caldas Novas (GO) → Goiânia (GO)          | ~170 | Ônibus       | Primeira Classe.                                   | Viação Estrela.                      | Rota com boa frequência, conectando o destino turístico à capital do estado. 123  | R\$ 155,98 |
| 39. Goiânia (GO) → Alto Paraíso de Goiás (GO) | ~425 | Ônibus       | Real Expresso (Executivo).                         | Rapido Federal (Convencional).       | Viagem com conexão em Brasília. O preço é similar, mas o conforto varia. 110  | R\$ 469,96 |
| 40. Alto Paraíso (GO) → Palmas (TO)           | ~550 | Ônibus       | Real Expresso (de Brasília para Palmas).           | Real Maia (de Brasília para Palmas). | Não há rota direta. É necessário ir para Brasília (ou Goiânia) e pegar um ônibus para Palmas. 127                         | R\$ 898,78 |
| 41. Palmas (TO) → Mateiros (TO) (Jalapão)     | ~300 | Transfer 4x4 | Transfer 4x4 compartilhado com agência de turismo. | Aluguel de veículo 4x4 em Palmas.    | Correção Crítica: Não há ônibus. O acesso é exclusivo por 4x4. O custo é por pessoa (A) ou por diária do veículo (B). 112 | 450/dia    |



# NÔMADES CONECTADOS

## FASE 5: RETA FINAL NORDESTE

| Trecho<br>(Origem<br>→<br>Destino)      | Dist.<br>(km) | Modo de<br>Transporte | Opção A  | Opção B<br>(Alternativa)          | Observações   | Custo<br>Estimado |
|---|---------------|-----------------------|--|-----------------------------------|---|-------------------|
| 42. Barreiras (BA) → Lençóis (BA)       | ~420          | Ônibus                | Rápido Federal (Leito).                                  | Rápido Federal (Convencional).    | Viagem longa e noturna, com uma parada. A escolha entre leito e convencional impacta significativamente o conforto e o preço. 132 | R\$ 726,50        |
| 43. Lençóis (BA) → Petrolina (PE)       | ~530          | Ônibus                | Viação Emtram / Gontijo (via Salvador/Feira de Santana). | BlaBlaCar (se disponível).        | Não há rota direta. É necessário ir para um hub (Feira de Santana) e pegar outra condução. Rota complexa e demorada. 146          | R\$ 500,00        |
| 44. Petrolina (PE) → Serra Talhada (PE) | ~210          | Ônibus                | Auto Viação Progresso.                                   | BlaBlaCar.                        | Conexão importante no sertão pernambucano, servida pela principal viação do estado. 134   | R\$ 240,00        |
| 45. Serra Talhada (PE) → Aracaju (SE)   | ~450          | Ônibus                | Progresso para Recife + Rota Transportes para Aracaju.   | Gontijo (com múltiplas conexões). | Não há rota direta. A melhor opção é ir para Recife e de lá pegar um ônibus direto para Aracaju. 149                              | R\$ 520,00        |
| 46. Aracaju (SE) → Maceió (AL)          | ~270          | Ônibus                | Rota Transportes (Semi-leito).                           | Expresso São Luiz (Executivo).    | Rota bem servida por várias empresas, com boa competição de preços e níveis de conforto. 151                                      | R\$ 199,80        |





# NÔMADES CONECTADOS

|  |      |               |  |                                   |  |            |
|--|------|---------------|--|-----------------------------------|--|------------|
| 47. Maceió (AL) → Maragogi (AL)            | ~125 | Van / Ônibus  | Transfer compartilhado (van).                                    | Ônibus Real Alagoas.              | A van é mais rápida e confortável. O ônibus de linha é mais barato, porém mais lento e com mais paradas. 135       | R\$ 140,00 |
| 48. Maragogi (AL) → Porto de Galinhas (PE) | ~90  | Transfer      | Transfer compartilhado.  | Combinação de vans/ônibus locais. | Trecho sem linha de ônibus direta. O transfer é a opção mais prática e segura. 139                                 | R\$ 180,00 |
| 49. Porto de Galinhas (PE) → Recife (PE)   | ~60  | Ônibus        | Ônibus metropolitana no (Grande Recife - Linha 195).             | Transporte por aplicativo.        | O ônibus é extremamente econômico. O aplicativo oferece conforto e rapidez. 143                                    | R\$ 200,00 |
| 50. Recife (PE) → Olinda (PE)              | ~10  | Ônibus urbano | Ônibus urbano do sistema integrado.                              | Transporte por aplicativo.        | O trajeto é curto e coberto pelo sistema de transporte público da Região Metropolitana do Recife. 155              | R\$ 40,00  |
| 51. Olinda (PE) → João Pessoa (PB)         | ~110 | Ônibus        | Retorno a Recife (TIP) + Ônibus Expresso Guanabara ou Progresso. | Retorno a Recife + BlaBlaCar.     | Para fechar o ciclo, é preciso voltar à rodoviária de Recife para pegar o ônibus interestadual para João Pessoa. 1 | R\$ 124,00 |
| 52. João Pessoa (PB)                       | -    | -             | Fim da Jornada   | -                                 | -  | -          |



# NÔMADES CONECTADOS

## Anexo C. Equipamentos e Vestuário

| Item   | Qtde. | Custo Unit. | Custo Total | Justificativa   |
|--|-------|-------------|-------------|---|
| <b>Vestuário e Proteção Pessoal</b>          |       |             |             |   |
| Bota Tática                                  | 2     | R\$329,90   | R\$659,80   | Item de uso pessoal e essencial para segurança. Um par por pessoa.                    |
| Kit 3 chapéus de pescador                    | 1     | R\$44,90    | R\$44,90    | Um kit com 3 unidades é suficiente para duas pessoas, com um de reserva.              |
| Luva de Segurança em Couro                   | 2     | R\$19,90    | R\$39,80    | Equipamento de proteção individual. Um par por pessoa.                                |
| Capa de Chuva Impermeável                    | 2     | R\$27,88    | R\$55,76    | Item de uso pessoal, indispensável em climas tropicais e na Amazônia.                 |
| Kit 2 Pares de Meia Tática                   | 2     | R\$108,81   | R\$217,62   | Essencial ter múltiplos pares. Um kit (2 pares) por pessoa é o mínimo.                |
| Meia Essencial Invictus                      | 4     | R\$50,00    | R\$200,00   | Mínimo de 2 pares de alta qualidade por pessoa para rodízio e higiene.                |
| Perneira Contra Picada de Cobra              | 2     | R\$50,90    | R\$101,80   | Equipamento de segurança individual crucial para trilhas em mata.                     |
| Roupa de Proteção Contra Mosquitos           | 2     | R\$159,05   | R\$318,10   | Item de saúde e conforto pessoal, especialmente na Amazônia e Pantanal.               |
| Jaqueta Tática Impermeável                   | 2     | R\$249,98   | R\$499,96   | Item de vestuário pessoal. Uma por pessoa.  |
| Calça Militar Tática 7 Bolsos                | 2     | R\$281,75   | R\$563,50   | Item de vestuário pessoal. Uma por pessoa.  |
| <b>Equipamentos de Campo e Sobrevivência</b> |       |             |             |   |
| Kit Talheres Retrátil                        | 2     | R\$23,49    | R\$46,98    | Item de uso pessoal para higiene e praticidade.                                       |
| Corda Paracord 30m                           | 1     | R\$63,95    | R\$63,95    | Item compartilhado, suficiente para emergências e uso geral.                          |
| Bornal Tático de Perna                       | 2     | R\$75,00    | R\$150,00   | Item de uso pessoal para acesso rápido a equipamentos.                                |
| Filtro de Água Portátil                      | 2     | R\$99,00    | R\$198,00   | Item de segurança e saúde crítico. Um por pessoa para garantir redundância.           |
| Mosquiteiro de Cabeça                        | 2     | R\$52,00    | R\$104,00   | Item de proteção individual essencial em áreas de alta incidência de insetos.         |
| Cantil 1L Portátil                           | 2     | R\$60,70    | R\$121,40   | Item de hidratação pessoal. Um por pessoa.  |
| Kit Panelas Camping                          | 1     | R\$196,98   | R\$196,98   | Equipamento de uso compartilhado.   |
| Faca Tática com Bússola                      | 2     | R\$78,40    | R\$156,80   | Ferramenta de segurança e utilidade pessoal. Uma por pessoa.                          |
| <b>Equipamentos Eletrônicos e Bagagem</b>    |       |             |             |   |
| Mochila Cargueira 90 Litros                  | 2     | R\$228,99   | R\$457,98   | Bagagem é estritamente pessoal. Uma por pessoa.                                       |
| Gerador Portátil + Placa Solar               | 1     | R\$3.101,00 | R\$3.101,00 | Equipamento de alto valor, de uso compartilhado para recarga de todos os eletrônicos. |
| Power Bank Turbo 100w 20.000mAh              | 2     | R\$387,73   | R\$775,46   | Essencial para a produção de conteúdo. Um por pessoa para garantir autonomia.         |



# NÔMADES CONECTADOS

|                                       |   |           |           |   |
|---------------------------------------|---|-----------|-----------|---|
| <b>Mini Nobreak Smart<br/>Mini DC</b> | 1 | R\$234,90 | R\$234,90 | Item compartilhado para manter um ponto de acesso à internet estável.                                     |
| <b>Estimativa de Frete<br/>(10%)</b>  |   |           | R\$710,87 | Os custos de frete não foram especificados e podem variar. Uma estimativa de 10% é uma provisão prudente. |